



Merkataritzaren Behatokia
Observatorio del Comercio



27 DE DICIEMBRE DE 2016

EL COMERCIO EN DATOS

3^{ER} TRIMESTRE DE 2016

S SUMARIO

Evolución de las ventas
PÁGINA 3

**Evolución de la afiliación
a la Seguridad Social**
PÁGINA 5

**Evolución del Índice de
Confianza del Consumidor Vasco**
PÁGINA 10

**Evolución del Índice de
Precios al Consumo**
PÁGINA 11

E EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS


2,0%
 SECTOR MINORISTA
 VENTAS REALES


El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas un 2,0% a precios constantes en el tercer trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron también un 2,0% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,2% real, una vez eliminados los efectos estacionales.

TITULARES

“Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 2,0% en el tercer trimestre de 2016.”

“Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista también creció un 2,0% a precios constantes.”

ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL 3º TRIMESTRE 2016

| | PRECIOS CONSTANTES | |
|---|--------------------|-------------|
| | t/t-4 | t/t-1 |
| ÍNDICE GENERAL por territorio histórico | | |
| C.A. DE EUSKADI | 2,0 | 0,2 |
| Araba/Alava | 1,0 | 1,3 |
| Bizkaia | 1,9 | -0,1 |
| Gipuzkoa | 2,8 | 0,1 |
| ÍNDICE GENERAL por sectorización | | |
| ALIMENTACIÓN | 4,7 | 0,9 |
| Especializado en alimentación | 1,9 | 0,0 |
| No especializado con predominio en alimentación | 5,9 | 1,7 |
| RESTO PRODUCTOS | 0,0 | -0,4 |
| Especializado en equipamiento de la persona | -3,3 | 0,0 |
| Especializado en equipamiento del hogar | 1,9 | -1,4 |
| Especializado en otros bienes de consumo | 0,8 | -0,8 |
| No especializado con predominio en resto de productos | 7,2 | 2,4 |
| COMBUSTIBLE PARA AUTOMOCIÓN | 2,2 | -0,5 |
| ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio | 2,0 | 0,2 |

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario. t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados. Tabla nº1. Fuente: Eustat.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Por sectores, la alimentación aumentó un 4,7% sus ventas en el tercer trimestre de 2016, el comercio minorista del resto de productos no experimentó variación (0,0%) y la venta de combustible para automoción subió un 2,2%, todo ello con respecto al mismo período de 2015 y una vez descontado el efecto de los precios.

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR
 PRECIOS CONSTANTES

1,9%



COMBUSTIBLE
 PARA AUTOMOCIÓN
 2,2%



En el comercio minorista del resto de productos se producen también variaciones positivas en todos los sectores, excepto en el especializado en equipamiento de la persona, que registra una bajada del 3,3%.

Se registraron ascensos en sus ventas interanuales en los tres territorios: en Gipuzkoa subió un 2,8%, Bizkaia lo hizo un 1,9% y Álava registra un incremento del 1,0%, en términos reales. En relación al trimestre anterior, en Álava se registra un crecimiento del 1,3%, en Gipuzkoa se obtiene un incremento del 0,1%, pero en Bizkaia se produce un descenso del 0,1%.

4,7%

TÉRMINOS CONSTANTES
 ALIMENTACIÓN

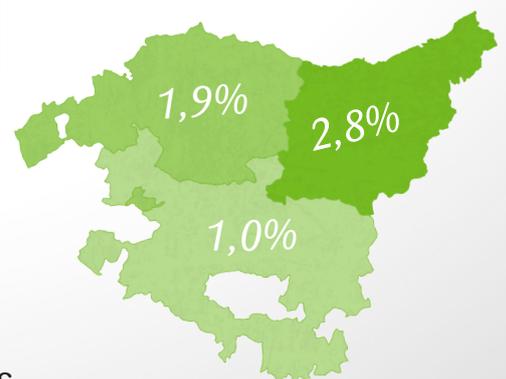


El comercio no especializado con predominio en el resto de productos se incrementó un 7,2%, el comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 1,9% y el especializado en otros bienes de consumo subió un 0,8% y, todo ello a precios constantes.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 1,9%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 5,9%.



VENTAS EN
 TÉRMINOS REALES



EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el tercer trimestre de 2016.

En el sector mayorista el saldo trimestral es positivo para todos los territorios salvo para Bizkaia que desciende un -0,47% . Para el conjunto de la C.A.E. el trimestre acaba prácticamente como empezó perdiendo un único afiliado de media.

TITULARES

“Incremento de las afiliaciones interanuales minoristas en los tres territorios históricos”

“Comparativa intermensual: Descenso de las afiliaciones en agosto y septiembre tras las habituales contracciones de julio para la campaña de rebajas de verano”

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACION INTERMENSUAL A LA S.S. POR TT.HH. 3^{er} TRIMESTRE 2016

| | ARABA | VARIAC. | GIPUZKOA | VARIAC. | BIZKAIA | VARIAC. | C.A.E. | VARIAC. |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MAYORISTAS | | | | | | | | |
| 07/16 | 5.718 | 0,60% | 13.248 | 1,09% | 21.109 | 0,34% | 40.075 | 0,63% |
| 08/16 | 5.631 | -1,52% | 13.067 | -1,37% | 20.912 | -0,93% | 39.610 | -1,16% |
| 09/16 | 5.613 | -0,32% | 12.999 | -0,52% | 20.976 | 0,31% | 39.588 | -0,06% |
| MINORISTAS | | | | | | | | |
| 07/16 | 10.881 | 1,27% | 26.358 | 2,60% | 48.027 | 1,74% | 85.266 | 1,94% |
| 08/16 | 10.593 | -2,65% | 25.724 | -2,41% | 46.991 | -2,16% | 83.308 | -2,30% |
| 09/16 | 10.532 | -0,58% | 25.412 | -1,21% | 46.782 | -0,44% | 82.726 | -0,70% |
| VEHÍCULOS Y REC. | | | | | | | | |
| 07/16 | 2.107 | 1,15% | 4.432 | 0,52% | 6.520 | 0,96% | 13.059 | 0,84% |
| 08/16 | 2.088 | -0,90% | 4.415 | -0,38% | 6.458 | -0,95% | 12.961 | -0,75% |
| 09/16 | 2.106 | 0,86% | 4.362 | -1,20% | 6.465 | 0,11% | 12.933 | -0,22% |
| TOTAL | | | | | | | | |
| 07/16 | 18.706 | 1,05% | 44.038 | 1,93% | 75.656 | 1,28% | 138.400 | 1,45% |
| 08/16 | 18.312 | -2,11% | 43.206 | -1,89% | 74.361 | -1,71% | 135.879 | -1,82% |
| 09/16 | 18.251 | -0,33% | 42.773 | -1,00% | 74.223 | -0,19% | 135.247 | -0,47% |

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

El sector minorista, por su parte, recoge el efecto de las contrataciones de la campaña de rebajas de verano. Se aprecia un fuerte incremento de afiliaciones en el mes de julio, principalmente en Gipuzkoa. Este territorio se caracteriza por tener una estructura laboral basada en reducidas plantillas fijas y en la contratación de eventuales. En agosto y septiembre las afiliaciones caen a las cifras previas a las rebajas. El saldo final del trimestre es positivo tanto para las tres provincias como para la comunidad autónoma.

El sector de vehículos y recambios tiene una evolución trimestral positiva tanto a nivel de territorios como de comunidad a pesar de las erráticas subidas y bajadas de afiliaciones mensuales.

En términos globales el conjunto del sector comercio presenta un proceder análogo al minorista en los tres territorios históricos. Se caracteriza por incrementos de afiliaciones en julio y descensos en agosto y septiembre. No obstante el saldo final es positivo tanto para las tres provincias como para la comunidad autónoma.



AFILIACIONES EN EL CONJUNTO DE LA C.A.E.

En la tabla número tres podemos ver la evolución de las afiliaciones entre el segundo y tercer trimestre de 2016 por territorios y comunidad, todas ellas positivas salvo el caso de los mayoristas en Bizkaia y C.A.E.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERMENSUAL A LA S.S. POR TT.HH. 3^{er} TRIMESTRE 2016

| |  | VARIAC. |  | VARIAC. |  | VARIAC. |  | VARIAC. |
|-------------------------|---|---------|---|---------|---|---------|---|---------|
| MAYORISTAS | ARABA | | GIPUZKOA | | BIZKAIA | | C.A.E. | |
| 2T/16 | 5.648 | | 13.013 | | 21.097 | | 39.759 | |
| 3T/16 | 5.654 | 0,10% | 13.105 | 0,70% | 20.999 | -0,47% | 39.758 | -0,003% |
| MINORISTAS | | | | | | | | |
| 2T/16 | 10.662 | | 25.345 | | 47.107 | | 83.115 | |
| 3T/16 | 10.669 | 0,06% | 25.831 | 1,92% | 47.267 | 0,34% | 83.767 | 0,78% |
| VEHÍCULOS Y REC. | | | | | | | | |
| 2T/16 | 2.086 | | 4.368 | | 6.412 | | 12.866 | |
| 3T/16 | 2.100 | 0,70% | 4.403 | 0,80% | 6.481 | 1,08% | 12.984 | 0,92% |
| TOTAL | | | | | | | | |
| 2T/16 | 18.396 | | 42.727 | | 74.617 | | 135.739 | |
| 3T/16 | 18.423 | 0,15% | 43.339 | 1,43% | 74.747 | 0,17% | 136.509 | 0,57% |

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

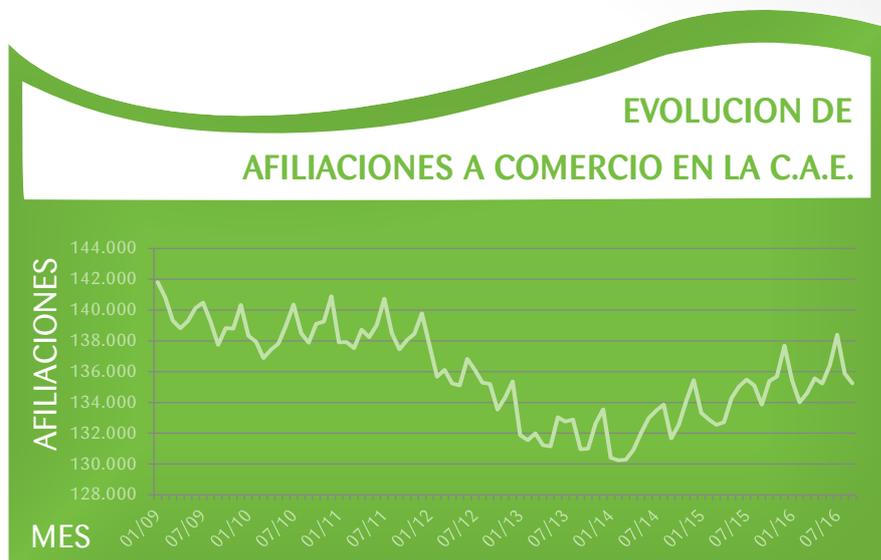


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

COMPARATIVA INTERANUAL 3^{er} TRIMESTRE 2016

| MAYORISTAS | ARABA | GIPUZKOA | BIZKAI A | C.A.E. |
|--|--------|----------|----------|--------|
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 5.725 | 12.880 | 20.819 | 39.424 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 5.613 | 12.999 | 20.976 | 39.588 |
| Variación | -1,96% | 0,92% | 0,75% | 0,42% |

| MINORISTAS | ARABA | GIPUZKOA | BIZKAI A | C.A.E. |
|--|--------|----------|----------|--------|
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 10.415 | 24.878 | 46.414 | 81.707 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 10.532 | 25.412 | 46.782 | 82.726 |
| Variación | 1,12% | 2,15% | 0,79% | 1,25% |

| VEHÍCULOS Y REC. | ARABA | GIPUZKOA | BIZKAI A | C.A.E. |
|--|-------|----------|----------|--------|
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 2.088 | 4.316 | 6.328 | 12.732 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 2.106 | 4.362 | 6.465 | 12.933 |
| Variación | 0,86% | 1,07% | 2,16% | 1,58% |

| TOTAL | ARABA | GIPUZKOA | BIZKAI A | C.A.E. |
|--|--------|----------|----------|---------|
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 18.228 | 42.074 | 73.561 | 133.863 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 18.251 | 42.773 | 74.223 | 135.247 |
| Variación | 0,13% | 1,66% | 0,90% | 1,03% |

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número cuatro, que en el sector mayorista Álava es el único territorio que presenta caída de afiliaciones. El dato de la C.A.E. es positivo gracias al tirón de Bizkaia y sobre todo Gipuzkoa. El incremento de las afiliaciones minoristas sin embargo es un dato común a los tres territorios. Lo mismo ocurre en el sector de automoción donde es especialmente positivo el dato de Bizkaia.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones comparadas han aumentado en todos los subsectores, hecho que ocurre por tercer año consecutivo, manteniéndose así la tendencia comenzada en 2014. Minoristas y Vehículos y Recambios son los sectores que mejores resultados presentan con crecimientos del 1,58%.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN INTERMENSUAL S.S. POR MUNICIPIOS 3^{er} TRIMESTRE 2016

| | VITORIA | VARIAC. | S.SEBASTIAN | VARIAC. | BILBAO | VARIAC. | BARAKALDO | VARIAC. | GETXO | VARIAC. | IRUN | VARIAC. | LLODIO | VARIAC. | |
|---------------|---------|---------|-------------|---------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| MAYORISTAS | 07/16 | 4.213 | 0,84% | 3.672 | 1,86% | 5.023 | 0,20% | 709 | 0,71% | 968 | -1,53% | 1.543 | 0,78% | 104 | -1,89% |
| | 08/16 | 4.134 | -1,88% | 3.626 | -1,25% | 5.008 | -0,30% | 706 | -0,42% | 967 | -0,10% | 1.494 | -3,18% | 104 | 0,00% |
| | 09/16 | 4.110 | -0,58% | 3.600 | -0,72% | 5.013 | 0,10% | 701 | -0,71% | 971 | 0,41% | 1.503 | 0,60% | 102 | -1,92% |
| MINORISTAS | 07/16 | 8.784 | 1,37% | 9.576 | 4,91% | 14.118 | 0,27% | 4.939 | 2,11% | 2.046 | 0,94% | 2.643 | 2,05% | 656 | -1,20% |
| | 08/16 | 8.511 | -3,11% | 9.177 | -4,17% | 13.982 | -0,96% | 4.865 | -1,50% | 2.008 | -1,86% | 2.625 | -0,68% | 662 | 0,91% |
| | 09/16 | 8.475 | -0,42% | 8.990 | -2,04% | 13.956 | -0,19% | 4.826 | -0,80% | 1.977 | -1,54% | 2.607 | -0,69% | 640 | -3,32% |
| VEHÍC. Y REC. | 07/16 | 1.612 | 1,38% | 909 | 0,55% | 1.390 | 1,02% | 453 | 0,44% | 141 | -0,70% | 607 | 1,00% | 92 | 1,10% |
| | 08/16 | 1.594 | -1,12% | 902 | -0,77% | 1.385 | -0,36% | 448 | -1,10% | 139 | -1,42% | 608 | 0,16% | 88 | -4,35% |
| | 09/16 | 1.599 | 0,31% | 890 | -1,33% | 1.395 | 0,72% | 436 | -2,68% | 142 | 2,16% | 607 | -0,16% | 89 | 1,14% |
| TOTAL | 07/16 | 14.609 | 1,22% | 14.157 | 3,81% | 20.531 | 0,30% | 6.101 | 1,82% | 3.155 | 0,10% | 4.793 | 1,50% | 852 | -1,05% |
| | 08/16 | 14.239 | -2,53% | 13.705 | -3,19% | 20.375 | -0,76% | 6.019 | -1,34% | 3.114 | -1,30% | 4.727 | -1,38% | 854 | 0,23% |
| | 09/16 | 14.184 | -0,39% | 13.480 | -1,64% | 20.364 | -0,05% | 5.963 | -0,93% | 3.090 | -0,77% | 4.717 | -0,21% | 831 | -2,69% |

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cinco podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el tercer trimestre de 2016 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E. En la tabla número seis se muestra la evolución intertrimestral por sectores para el mismo periodo y municipios.

En el sector mayorista San Sebastián con un +1,28% e Irún con un +0,64% son los únicos municipios que presentan crecimiento intertrimestral. Destaca el descenso de Getxo en un -2,32% lastrado principalmente por los negativos datos de agosto y septiembre.

En el caso de los minorista Vitoria y Getxo son los únicos municipios que con un -0,24% y un -0,38%, respectivamente, pierden afiliados. Por otra parte sobresalen positivamente Irún y San Sebastián con incrementos de afiliaciones del +5,04% y +3,38%.

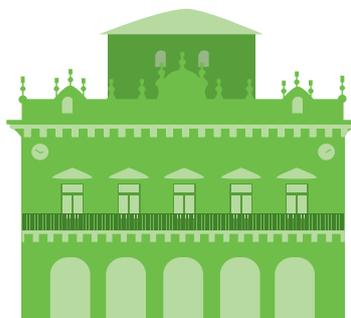
EVOLUCIÓN DE AFILIACIÓN INTERTRIMESTRAL S.S. POR MUNICIPIOS 3^{er} TRIMESTRE 2016

| | VITORIA | VARIAC. | S.SEBASTIAN | VARIAC. | BILBAO | VARIAC. | BARAKALDO | VARIAC. | GETXO | VARIAC. | IRUN | VARIAC. | LLODIO | VARIAC. |
|------------------|---------|---------|-------------|---------|--------|---------|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| MAYORISTAS | 2T/16 | 4.162 | | 3.587 | | 5.023 | | 708 | | 992 | | 1.504 | | 104 |
| | 3T/16 | 4.152 | -0,24% | 3.633 | 1,28% | 5.015 | -0,17% | 705 | -0,42% | 969 | -2,32% | 1.513 | 0,64% | 103 |
| MINORISTAS | 2T/16 | 8.611 | | 8.945 | | 13.987 | | 4.806 | | 2.018 | | 2.499 | | 648 |
| | 3T/16 | 8.590 | -0,24% | 9.248 | 3,38% | 14.019 | 0,23% | 4.877 | 1,47% | 2.010 | -0,38% | 2.625 | 5,04% | 653 |
| VEHÍCULOS Y REC. | 2T/16 | 1.595 | | 893 | | 1.380 | | 440 | | 141 | | 593 | | 87 |
| | 3T/16 | 1.602 | 0,40% | 900 | 0,78% | 1.390 | 0,72% | 446 | 1,29% | 141 | 0,00% | 607 | 2,36% | 90 |
| TOTAL | 2T/16 | 14.369 | | 13.425 | | 20.390 | | 5.954 | | 3.151 | | 4.596 | | 838 |
| | 3T/16 | 14.344 | -0,17% | 13.781 | 2,65% | 20.423 | 0,16% | 6.028 | 1,23% | 3.120 | -0,99% | 4.746 | 3,26% | 846 |

Tabla nº6. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

A pesar de los aumentos y descensos que se dan en todos los municipios, el sector de vehículos y recambios es, por segundo mes consecutivo, el único subsector en que ningún municipio presenta datos intertrimestrales negativos.



Solo Barakaldo e Irun muestran crecimiento interanual para todos sus subsectores comerciales.

Al igual que en el anterior trimestre el sector mayorista es el que por datos presenta con descensos en las tres capitales, Getxo y Llodio. Lo mismo ocurre en el sector minorista donde por segundo trimestre consecutivo apreciamos datos positivos en todos los municipios salvo en Bilbao y Getxo.

En el sector de vehículos y recambios Llodio es el único municipio que muestra datos negativos. En el cómputo global del sector comercio solo San Sebastián, Barakaldo e Irun logran incrementar sus afiliaciones interanuales.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios incrementan sus afiliaciones respecto al anterior trimestre excepto Vitoria y Getxo. Este último municipio es además el único que no crece intermensualmente en ninguno de los subsectores.

En la tabla número siete recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2015-2016 a tercer trimestre vencido.



COMPARATIVA INTERANUAL AFILIACIONES 3^{er} TRIMESTRE 2016

| | VITORIA | S.SEBASTIAN | BILBAO | BARAKALDO | GETXO | IRUN | LLODIO |
|--|---------|-------------|--------|-----------|--------|-------|---------|
| MAYORISTAS | | | | | | | |
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 4.293 | 3.658 | 5.083 | 684 | 1.030 | 1.450 | 110 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 4.110 | 3.600 | 5.013 | 701 | 971 | 1.503 | 102 |
| Variación | -4,26% | -1,59% | -1,38% | 2,49% | -5,73% | 3,66% | -7,27% |
| MINORISTAS | | | | | | | |
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 8.323 | 8.711 | 13.959 | 4.558 | 2.028 | 2.452 | 631 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 8.475 | 8.990 | 13.956 | 4.826 | 1.977 | 2.607 | 640 |
| Variación | 1,83% | 3,20% | -0,02% | 5,88% | -2,51% | 6,32% | 1,43% |
| VEHÍCULOS Y REC. | | | | | | | |
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 1.592 | 887 | 1.386 | 429 | 140 | 567 | 106 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 1.599 | 890 | 1.395 | 436 | 142 | 607 | 89 |
| Variación | 0,44% | 0,34% | 0,65% | 1,63% | 1,43% | 7,05% | -16,04% |
| TOTAL | | | | | | | |
| Afiliaciones 2015 (a 30 de septiembre) | 14.208 | 13.256 | 20.428 | 5.671 | 3.198 | 4.469 | 847 |
| Afiliaciones 2016 (a 30 de septiembre) | 14.184 | 13.480 | 20.364 | 5.963 | 3.090 | 4.717 | 831 |
| Variación | -0,17% | 1,69% | -0,31% | 5,15% | -3,38% | 5,55% | -1,89% |

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

| TRIMESTRE / AÑO | INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR VASCO | VALORACION DE LA ECONOMIA GENERAL | VALORACION EVOLUCION DEL EMPLEO | VALORACION DE LA ECONOMIA DEL HOGAR | VALORACION DE LA CAPACIDAD DE AHORRO |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| I/14 | -23,00 | -24,00 | -20,00 | -16,00 | -33,00 |
| II/14 | -17,00 | -19,00 | -17,00 | -13,00 | -18,00 |
| III/14 | -17,00 | -20,00 | -19,00 | -15,00 | -15,00 |
| IV/14 | -19,00 | -21,00 | -17,00 | -15,00 | -25,00 |
| I/15 | -9,00 | -11,00 | -3,00 | -9,00 | -13,00 |
| II/15 | -4,00 | 0,00 | 8,00 | -5,00 | -19,00 |
| III/15 | -6,00 | -2,00 | 1,00 | -7,00 | -17,00 |
| IV/15 | -4,00 | -1,00 | 6,00 | -6,00 | -15,00 |
| I/16 | -7,00 | -8,00 | 1,00 | -9,00 | -14,00 |
| II/16 | -3,00 | -7,00 | 9,00 | -5,00 | -11,00 |
| III/16 | -5,00 | -7,00 | 3,00 | -4,00 | -10,00 |

Tabla nº8. Fuente: Laboral Kutxa. Elaboración: Ikusmer.

El índice de confianza de los hogares vascos en el tercer trimestre de 2016 se ha cifrado en el -5, este dato describe un leve retroceso respecto al valor del trimestre anterior. El valor medio del índice de confianza en los tres primeros trimestres del año es de -5, frente al -6 que se registró en el año 2015. Por tanto, se refleja una tendencia favorable en la serie que se aleja del pesimismo de 2014, pero que todavía no cruza el umbral hacia valores positivos. El dato global del trimestre es el resultado de una ralentización en las expectativas de recuperación del empleo y una falta de confianza en la recuperación de la economía general. Por el contrario, hay una leve mejora sobre la evolución de la economía del hogar. Las expectativas sobre la capacidad de ahorro van mejorando, pero se mantienen en valores pesimistas. Según esta encuesta opinática, los hogares vascos van mejorando la valoración del momento de compra y aunque el índice que agrega esta información sigue siendo negativo, cada vez son menos las familias que piensan que el actual es un mal momento para comprar artículos del hogar.

TITULARES

“La confianza de los hogares vascos empeora muy ligeramente.”

“Sin embargo, mejora la percepción que tienen sobre la situación de su hogar.”

A su vez, el índice sobre la intención de realizar grandes compras mejora moderadamente, aunque las perspectivas de adquirir vivienda son bajas y las expectativas de comprar coche se mantienen estables. En definitiva, los hogares vascos recuperan su consumo y esta dinámica se traslada a las intenciones, todavía cautelosas, de realizar grandes compras. Al mismo tiempo, se aprecia una recuperación del ahorro.

El comportamiento de leve retroceso en la confianza de los hogares vascos se presenta también en el Estado y en la Unión Europea. En estos meses, se han producido factores que siembran alta incertidumbre en el contexto económico y afectan significativamente a las expectativas de los consumidores. La situación de falta de gobierno en España, el previsible impacto del Brexit y un entorno social descontento por las continuas reformas son algunos de los factores que contribuyen al pesimismo de los hogares europeos.

INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

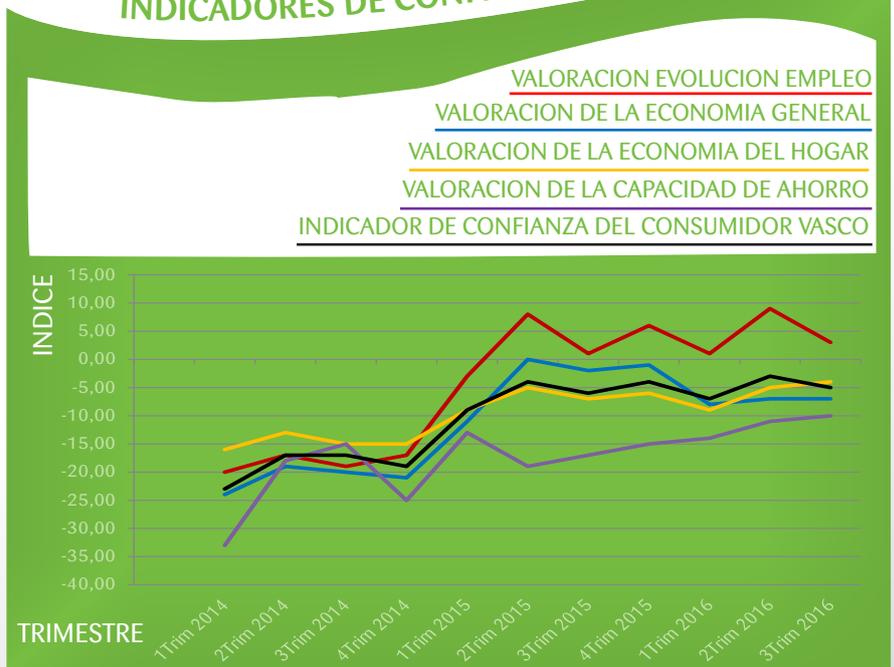


Gráfico nº2. Fuente: Laboral Kutxa. Elaboración: Ikusmer.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

TITULARES “El IPC prolonga su tendencia al alza.”

“La electricidad y el petróleo explican este avance de los precios de consumo.”

| AÑO/MES | ÍNDICE | VARIACIÓN MENSUAL | VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO | VARIACIÓN ANUAL |
|---------|--------|-------------------|-------------------------------|-----------------|
| 07/16 | 103,5 | -0,7 | -0,8 | -0,4 |
| 08/16 | 103,7 | 0,2 | -0,7 | 0,1 |
| 09/16 | 103,8 | 0,1 | -0,6 | 0,3 |

Tabla nº9. Fuente: Eustat. Elaboración: Iklusmer.
Unidad: Base 2011=100



Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Iklusmer.

TASA DE VARIACION INTERANUAL. SEPTIEMBRE DE 2016

| | EUSKADI | ESPAÑA | ZONA DEL EURO |
|------------------------------------|------------|------------|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,6 | 0,8 | 0,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,4 | 0,3 | 1,7 |
| Vestido y calzado | 1,0 | 0,8 | 0,0 |
| Vivienda | -30,1 | -2,8 | -0,6 |
| Menaje | 0,8 | 0,1 | 0,1 |
| Medicina | 1,1 | -0,2 | 0,8 |
| Transporte | 0,1 | 0,0 | -0,1 |
| Comunicaciones | 2,8 | 2,8 | 0,0 |
| Ocio y cultura | -1,6 | -1,5 | 0,6 |
| Enseñanza | 0,6 | 0,5 | 1,8 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 1,0 | 1,1 | 1,7 |
| Otros | 2,0 | 1,8 | 1,1 |

Tabla nº 10. Fuente: INE y Eurostat .

La inflación, impulsada por la luz y los carburantes, confirmó la subida del mes pasado, al incrementarse desde el 0,1% registrado en agosto hasta el 0,3% de septiembre. Si bien, tanto los carburantes (-4,2%) como la electricidad (-7,1%) continuaron registrando valores negativos, el descenso de este año es notoriamente inferior al del mismo mes del año pasado, marcando una clara trayectoria ascendente.

La confirmación de la subida de precios se debió, en parte, al incremento que se produjo en las tarifas del petróleo en las últimas semanas, cuyo precio se movió en el entorno de los 50 dólares por barril, frente a los poco más de 30 dólares que marcó en enero de este mismo año. Esta evolución ascendente del precio es fruto de las negociaciones que están manteniendo algunos países productores para limitar la oferta.

La evolución por grupos varía entre los descensos de vivienda (-3,1%) y ocio y cultura (-1,6%) hasta el 2,8% de comunicaciones, el único que supera el objetivo marcado por el BCE de no superar el 2,0%. En una comparación con el entorno, no hay diferencias relevantes entre el valor alcanzado por los precios de consumo en Euskadi y los de España y la media de la zona del euro.